

HERVORRAGENDE ZAHLEN

Im Januar 2011 hatten wir auf **borussia-neunkirchen.de** rund 20.000 Besuche (Visits) mit 60.000 Seitenaufrufen (Page-Impressions).

Zusammen mit unserem Kooperationspartner **borussia-online.de** konnten wir sogar über 30.000 Besuche und mehr als 100.000 Seitenaufrufe verzeichnen.

Hinzu kommt Traffic im Social Web (Facebook, Twitter). Die Beiträge unserer Facebook-Seite wurden im Januar über 50.000 Mal aufgerufen.

Die Nutzer unserer Facebook-Seite verteilen sich über ganz Deutschland, den französischen Grenzraum und darüber hinaus. Der Schwerpunkt liegt im Saarland. Jeweils zehn Prozent kommen aus Berlin und dem Raum Frankfurt.

Auch im Hinblick auf junge Zielgruppen ist Facebook eine wichtige Brücke zu **borussia-neunkirchen.de**. Über die Hälfte unserer Nutzer bei Facebook sind im Alter zwischen 18 und 34.

Borussia, VfB e.V., Neunkirchen/Saar
Ellenfeldstadion
Mantes-la-Ville-Platz 12
66538 Neunkirchen
Telefon: +49 (0) 68 21 8 83 95
Telefax: +49 (0) 68 21 8 77 55
E-Mail: office@borussia-neunkirchen.de
Internet: www.borussia-neunkirchen.de

Eingetragen im Vereinsregister des
Amtsgerichts Neunkirchen Nr. VR 427

Vertretungsberechtigter Vorstand
Giuseppe Ferraro (1. Vorsitzender)
Okan Kaya (2. Vorsitzender)



WERBEN AUF UNSERER OFFIZIELLEN WEBSEITE

Robert Röhlinger GmbH neuer Sponsor

VON ROLAND EICH - 5. FEBRUAR 2011 - KEINE KOMMENTARE
SPONSORING: TAGGED: BILDER



Borussia Neunkirchen präsentiert mit der traditionsreichen Robert Röhlinger GmbH einen weiteren Werbepartner. Die Firma mit ihren Standorten in Heiligenwald und Neunkirchen gehört zur Hombach Baustoff Union, die mit 20 Niederlassungen in der Südpfalz, im Saarland und in Baden regionaler Marktführer im Baustoff- und Baufachhandel ist.

Giuseppe Ferraro ist sehr stolz, dass sich ein altergegründetes und erfolgreiches Unternehmen wie die Robert Röhlinger GmbH bei dem Neunkircher Traditionsverein engagiert. "Dies zeigt nicht zuletzt die Verbundenheit der Firma Röhlinger mit der Region im Allgemeinen und unserer Borussia im Besonderen", so der 1. Vorsitzende Ferraro bezüglich des Werbepartners für den Gesamtverein und das Unternehmen die

Tweet this post
Post to Facebook
Email a friend
Sponsoring

Auch das ist möglich: Vorstellung eines Werbepartners in einem eigenen Artikel auf **borussia-neunkirchen.de**



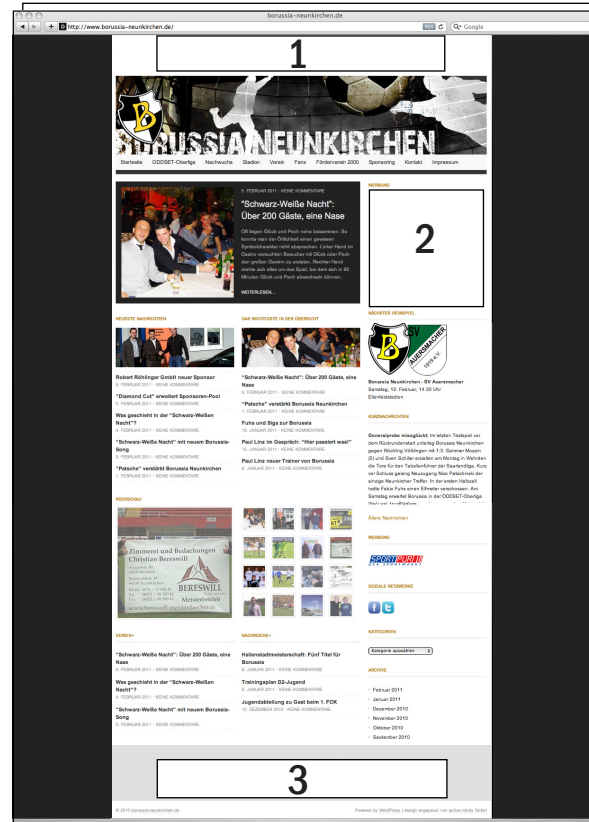
WAS WIR IHNEN BIETEN

Borussia ist das Aushängeschild von Neunkirchen. Noch immer bewegt unser Traditionsverein die Menschen in der Stadt und Region. Davon können Sie profitieren.

Mit unserer offiziellen Webseite **borussia-neunkirchen.de** bieten wir Ihnen eine hervorragende Werbeplattform an. Nach einem Relaunch zum Jahreswechsel und einer Aufwertung der journalistischen Inhalte sind die ohnehin guten Besucherzahlen noch einmal sprunghaft angestiegen.

Auf **borussia-neunkirchen.de** wird stets aktuell und kompetent über das Geschehen bei Borussia berichtet. Daneben gibt es eine Seite zum Stadionmagazin **Blick ins Ellenfeld** und zur Fachinformation über unser einzigartiges **Vereinsarchiv**. Als Verbreitungswege unserer Inhalte nutzen wir Dienste wie Facebook. Wir kooperieren mit dem beliebten Fanportal **borussia-online.de**.

WERBEMÖGLICHKEITEN



- 1 Bannerwerbung im Kopfbereich (728 x 90 Pixel) **70 EUR pro Monat**
- 2 Textanzeigen am rechten Seitenrand (3 Zeilen mit Link) **50 EUR pro Monat**
- 3 Bannerwerbung im Fußbereich (728 x 90 Pixel) **35 EUR pro Monat**

Preise zzgl. Umsatzsteuer

Auf Wunsch erstellt unser Webdienstleister ein Werbefbanner in der benötigten Größe zum Vorzugspreis von 55 EUR (zzgl. Umsatzsteuer).

Sie haben eine andere Werbeidee? Sprechen Sie uns an. Wir tun alles Mögliche, um sie umzusetzen.

Paul Linz neuer Trainer von Borussia

VON THOMAS FUCHS - 8. JANUAR 2011 - KEINE KOMMENTARE
2010/11, TEAM - TAGGED: BILDER, GIUSEPPE FERRARO, PAUL LINZ, TOP-MELDUNGEN, VORSTAND



Paul Linz ist neuer Trainer von Borussia Neunkirchen. Der 55-jährige Fußball-Lehrer wurde am Samstag als Nachfolger des entlassenen Kurt Klotz präsentiert. "Paul Linz ist ein sehr renommierter Trainer mit Zweitligafahrung und besonderen Erfolgen. Er hat einen Bezug zur Region, kennt den regionalen Spielmarkt und will in Neunkirchen etwas Nachhaltiges aufbauen", erklärte Vorstandsmitglied Martin Bach als Leiter des Spielerschusses. Die Verpflichtung von Linz sei ein Signal an Fans und Sponsoren, dass sich Borussia wieder sportliche Ziele setzt. Anders als sein Vorgänger wird Linz im Hauptberuf als Trainer in Neunkirchen arbeiten. Sein Vertrag ist zunächst bis zum 30. Juni 2011 befristet.

Immer zuerst am Ball: Wenn es um Borussia geht, ist niemand schneller als **borussia-neunkirchen.de**. Wie nach der sensationellen Verpflichtung von Trainer Paul Linz

Paul Linz im Gespräch: "Hier passiert was!"

VON TILL HUBERT - 16. JANUAR 2011 - KEINE KOMMENTARE
2010/11, TEAM - TAGGED: BILDER, PAUL LINZ, PD DR. JENS KELM, TOP-MELDUNGEN



Am Freitag fuhr Trainer Paul Linz mit seiner Mannschaft zur Leistungsdiagnostik nach Saarbrücken. Schnelligkeit und Ausdauer der Fußballer sollten in einer Leichtathletikhalle der Hermann-Neubauer-Sportschule getestet werden. Sprinten mussten alle, von Länderschmarke zu Länderschmarke, und sich nach Läufen in der Gruppe zusätzlich Blut abgeben lassen, für einen Leistungs- und Aufschluss über die Ausdauer geben. In der Bundesliga ist so etwas längst üblich, in der Oberliga außergewöhnlich. Am Rande nahm sich Paul Linz die Zeit für ein Gespräch mit **borussia-neunkirchen.de**.



Herr Linz, Sie sind jetzt knapp eine Woche als Trainer bei Borussia Neunkirchen. Wie sind Ihre bisherigen Eindrücke?
Paul Linz: Wir haben bis jetzt jeden Tag trainiert, am Wochenende auch zweimal, und ich kann sagen, dass bisher alle Jungs sehr gut mitziehen. Deshalb machen wir heute auch den Leistungscheck, um zu sehen, wie die Kondition ist.

Exklusive Inhalte: Sein erstes Interview als Borussia-Trainer gab Paul Linz natürlich **borussia-neunkirchen.de**

WIE DIE WERBUNG FUNKTIONIERT

Wir platzieren Ihre Werbung auf der von Ihnen ausgewählten Werbefläche (1, 2, 3).

Jede Werbefläche ist mehrfach belegt. Beim Aufruf von **borussia-neunkirchen.de** wählt das System nach dem Zufallsprinzip eine Werbung aus.

Bei 100.000 Seitenaufrufen im Monat wird Ihre Werbung garantiert 10.000 Mal angezeigt.

Durch unsere Kooperation mit **borussia-online.de** wird geschaltete Werbung im Wechsel auch dort angezeigt.

Daneben erscheint sie auf unseren Webangeboten **blick-ins-ellenfeld.de** und **vereinsarchiv.borussia-neunkirchen.de**.